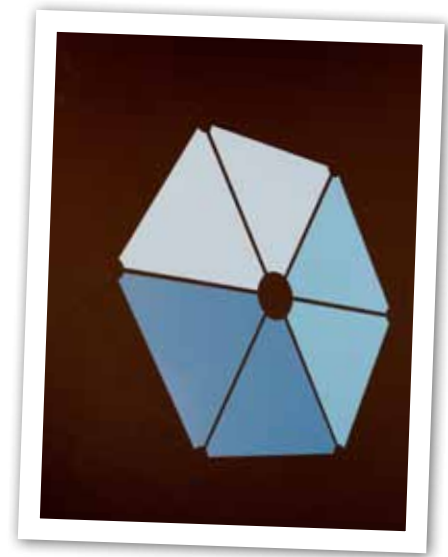


Articulat Consulting

Promoviendo prácticas sustentables: el futuro es hoy



Un grupo multidisciplinario de jóvenes profesionales conforma una consultora que se especializa en asuntos públicos y que tiene al desarrollo sostenible como uno de sus ejes principales. Buscan lograr el trabajo conjunto entre las instituciones públicas, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado en materia medioambiental.

POR MAIA B. PERERA - FOTOS DE ANDRÉS PÉREZ MORENO

“Para comenzar a hablar de políticas públicas que contribuyan al desarrollo sostenible en el futuro, deberíamos empezar a concientizar y sensibilizar por medio de programas educativos que involucren, además de los niveles primarios, secundarios y universitarios del sistema educativo, a toda la sociedad, es decir, a todos los sectores profesionales privados y públicos”. Así abre el diálogo Federico Comberti, socio de Articulat Consulting y profesional especializado en Ciencias Políticas y Comercio Exterior. El staff estable de la consultora se completa con Lucas Seoane y Leonardo Taccone, formados en Ciencias Económicas, y Emilia Romero, abogada y Magíster en Derecho Ambiental por la Universidad Complutense de Madrid.

Con la idea motora de “articular los distintos sectores de la sociedad para converger en un resultado superador”, llevan en su haber exitosos proyectos que demuestran que algo así es posible. A fines de 2011, presentaron a la Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo (Acumar) el Plan Integral de Sensibilización y Educación Ambiental (PISEA). Durante el año pasado trabajaron en esa iniciati-

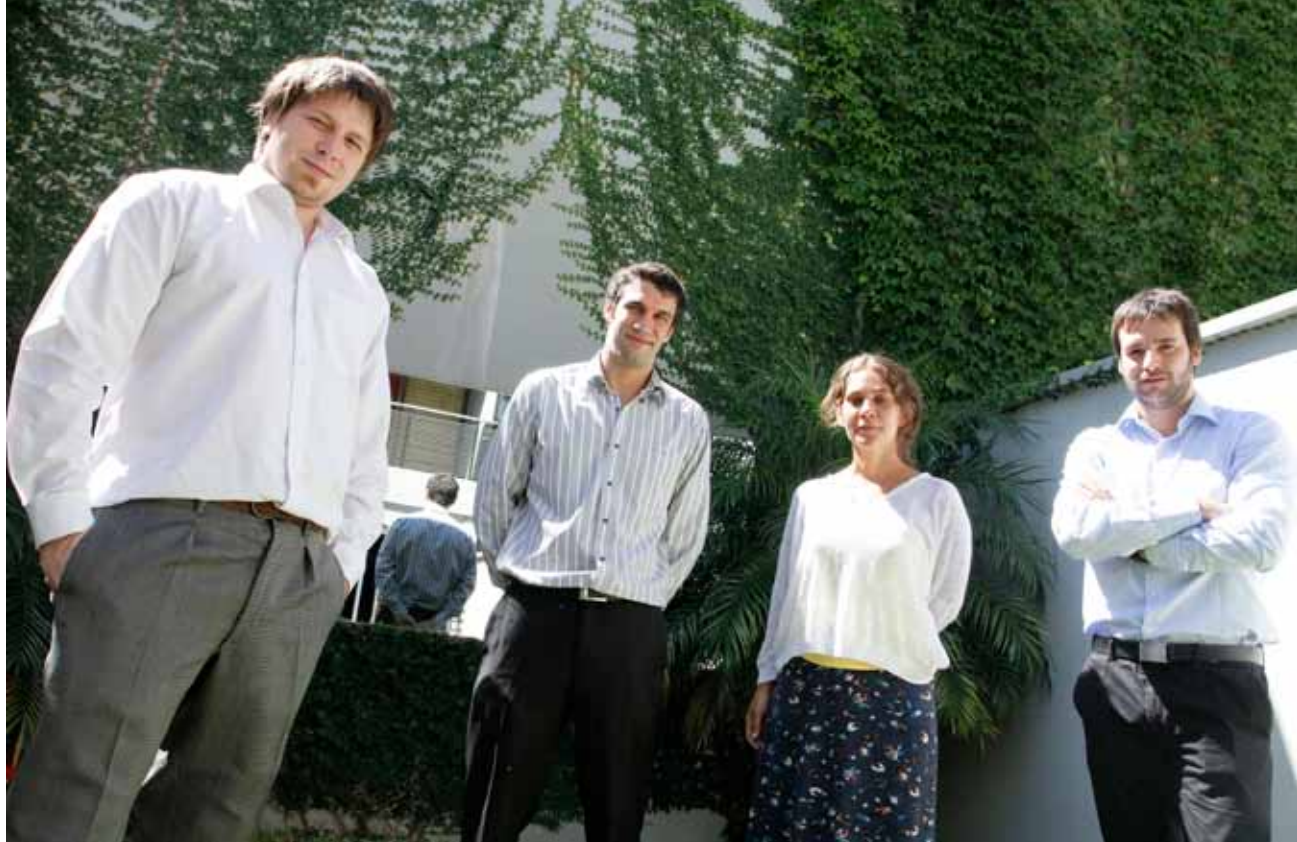
va, que propone programas y subprogramas para cada sector que abarca: escuelas primarias y secundarias, universidades, municipios y organizaciones no gubernamentales, y medios de comunicación. Estos sectores funcionan de manera articulada con un objetivo principal: el saneamiento del Riachuelo. De esa experiencia con Acumar vale destacar el proyecto de ferias itinerantes ambientales, “Reducí-Separá”. Realizadas en el marco del Plan Maestro de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (PMGIRSU) del organismo en cuestión, las ferias se propusieron, mediante actividades para niños y adultos, sensibilizar a la población de la cuenca sobre la importancia del manejo de los residuos, una manera de involucrar activamente a la ciudadanía en los procesos de recuperación y valorización de los desechos y así reducir su volumen.

El asesoramiento integral en comunicación e imagen también se suma a la gama de servicios que ofrece la consultora. Para dar algunos ejemplos, colaboraron con el Comité de Río Reconquista (COMIREC) en el diseño de carteles para promover la prevención en el Dique Roggero, y con el Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible (OPDS) en la Campaña de Separación de Residuos, mediante la realización de aplicaciones para celulares y comunicación 2.0 en redes sociales.

Hoy, desarrollan conjuntamente con la Secretaría de Espacio Público de la provincia de Buenos Aires un proyecto huertas orgánicas, y con el OPDS otro relacionado con ferias orgánicas itinerantes orgánicas y terrazas verdes. “La idea de terrazas verdes nació como algo didáctico y educativo para implementar en las escuelas primarias y secundarias, e instruir a los jóvenes en cómo se siembra, tanto para autoabastecerse como para comercializar el alimento”, explica Federico Comberti. Desde la consultora se busca empezar a generar la cultura del alimento orgánico en nuestro país.

Con respecto a este tema, Emilia Romero cuenta como ejemplo, que la ciudad de Buenos Aires ya organiza mercados que comercializan, entre otros productos, algunos certificados





De izq. a dcha.:
Lucas Seoane,
Leonardo
Taccone,
Emilia
Romero,
Federico
Comberti.

orgánicos con algún tipo de certificación. “Creo que, de la mano de esos productos se harán más conocidas determinadas certificaciones, como Comercio Justo-Fairtrade, Huella de Carbono y Rainforest Alliance, los cuales, en lo relacionado con la materia ambiental, lograron subir el estándar de las normas ambientales vigentes de cada país así como un cumplimiento mayor de la normativa local”, explica. Y añade: “En países desarrollados, la certificación es un factor decisivo a la hora de elegir comprar un producto o no”. Ella pudo apreciar el impacto de la implementación de los diferentes criterios de una norma voluntaria internacional, ya que trabajó en la implementación de la certificación Rainforest Alliance en la industria tealera en Misiones. En el caso de este producto, la tendencia a certificar es cada vez más importante, ya que en el mercado exterior así lo requieren. De su experiencia, la abogada destaca cómo la realidad de los pequeños productores cambió radicalmente, ya que entre otros criterios de la norma, empezaron a trabajar con controles de agua y programas de separación de residuos. Tal es el la magnitud del cambio y de la demanda, que Emilia prevé que en un plazo de cinco años toda la industria tealera necesitará de certificaciones ambientales.

De cara al sector privado

Desde Articulat Consulting promueven la idea de que la conscientización ambiental es también una tarea del sector privado. Para ello, las empresas deben educar a sus empleados, así como a sus proveedores y clientes en buenas prácticas ambientales. De ahí que otro de los servicios que ofrecen sea la obtención de certificaciones ambientales para las empresas. Con el asesoramiento de un equipo de ingenieros, se realizan estudios de impacto ambiental. Se trata básicamente de hacer una investigación y análisis de los establecimientos a fin asegurarse de que esté todo en regla de acuerdo a las normativas ambientales vigentes.

La medición de la huella de carbono es otra de las especiali-

dades de la consultora. Ésta se realiza a través de indicadores que miden la emisión de gases de efecto invernadero, el tratamiento de residuos, el consumo de agua y energía eléctrica de la empresa. Luego, de acuerdo a los resultados obtenidos, se presentan maneras de disminuir esos impactos. Por ejemplo, campañas de reciclado, programas de reducción de residuos, reutilización o métodos más eficientes de transporte para reducir los gases de efecto invernadero.

En relación a la inversión en lo social, Articulat Consulting desarrolla proyectos de capacitación a los miembros de la comunidad en que las empresas están insertas, a fin de que cada grupo social pueda generar su propio micro emprendimiento. “La idea es que las empresas les brinden todas las facilidades necesarias en las etapas de start-up, con la finalidad de que en el mediano plazo puedan gestionar el negocio por su cuenta, y lograr un medio de autoabastecimiento”, explica Leonardo Taccone.

Agenda medioambiental 2013

“La temática ambiental es siempre un ítem de agenda pública, porque nos afecta a todos”, destaca Lucas Seoane. Desde Articulat Consulting dicen con determinación que en este año electoral el medioambiente será sin duda un tema de campaña muy presente, ya que afecta transversalmente a los issues tradicionales: la salud, la educación y la economía. “Hoy en día se empiezan a ver las consecuencias de no haber tomado las medidas necesarias y de no haber trabajado fuertemente en temas medioambientales, como es el caso de la basura”, alerta Federico. Además de los residuos, en la consultora señalan a la forestación y la creación de nuevos espacios verdes como temas para tener en cuenta.

“Consideramos que lo principal es la educación medioambiental, por ahí empieza todo”, continúa Federico Comberti y remata: “después hay que empezar a tomar acciones pequeñas para alcanzar lo que queremos, que es la reducción de los basurales a cielo abierto y la reutilización o reciclaje de los residuos”.